CONCERT
SAVE KEY
UNFORGETABLE EXPERIENCES

MISION

Crear espectaculos visuales y experiencias individuales, unicas e innovadoras en cada uno de nuestros eventos ofreciendo un alto nivel de calidad. a un corto plazo con artistas nacionales, a un mediano con artistas internacionales y a un largo plazo realizar eventos a nivel visual emocional y con la magnitud de un Tomorroland donde nuestra empresa sea la protagonista)

objetivos a corto, largo y mediano plazo

VISION

Convertir a Save Key como una empresa lider en el mercado de logistica de conciertos partiendo de un trabajo profesional innovador y unico a traves de la mejora constante de los servicios a los mas altos

VALORES CORPORATIVOS

- Transparencia
- Libertad
- Responsabilidad
- Cercania
- Excelencia

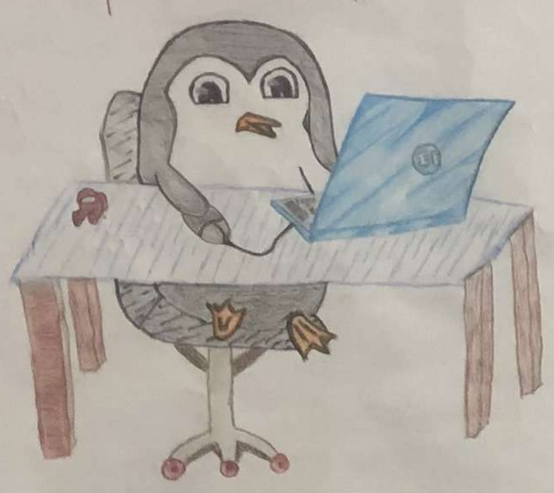
OBJETIVOS

Objetivo General

INTRODUCCION

Tecnología software

a un paso del futuro emprendimiento



Misión

Construir una empresa que cumpla con las necesidades de los clientes Sobre ellos quieren para su vida, y nuestros productos tienen esa opción de darles lo que ellos quieren para su vida, trabajo o cualquier otra Actividad, pero lo importante es volver nuestra empresa importante, esencial y especial para todas las personas.

Vision

Nuestra empresa la vemos a futuro cumpliendo las necesidades y expectativas de nuestros clientes, siendo una de las mejores empresas a nivel mundial y generando ingresos para tener la posibilidad de crear nuevos productos

Valores corporativas

- Puntualidad
- Responsabilidad
- [illegible]

actualidad es tan difícil?

as?

problema para nosotros "Tecnología Software"

dades o nuestros gustos en cambio si

tilizando tus ideas para que puedas

de la compañía y de las personas

ayudar y aportar nuestra tecnología

Funny

BRINDANDO EL METOR • SERVIC

MISIÓN

Ofrecer acompa
to a cada pareja
familia, será diver
gran variedad de
hacer que pasen un
agradable y fuera
común, queremos
como empresa de
para niños.

Funny Party

BRINDANDO EL MEJOR SERVICIO SIEMPRE

MISIÓN

Ofrecer acompañamiento a cada pareja, niños y fa... divertir a una ... de niños y ... un rato ... lo ... de eventos

VISIÓN

Es ser reconocidos mundialmente y ser utilizados como la mejor empresa de eventos para niños y mejorar día a día con nuestros objetivos.

INTRODUCCIÓN

En la presente monografía se ha diseñado un proyecto para la implementación de una empresa que se dedique a la organización de eventos infantiles en la ciudad de Cuenca. La idea de nuestro negocio es brindar el servicio completo que se necesita.

VALORES CORPORATIVOS

- Honestidad
- Sinceridad
- Respeto
- Responsabilidad
- Compromiso
- Puntualidad

OBJETIVOS

GENERAL

... negocio ... table, ... elabo- ... ón ... vo y de ... nueva.

ESPECIFICOS

- Verificar si el negocio es viable desde el punto de vista económico y financiero
- Delimitar las bases técnicas para ejecutar el proyecto.
- Respaldar una solicitud de crédito en una entidad financiera

... es de los clientes ... uctos tienen esa ... abajo o cualquier otra ... nportante, esencial y

... sidades y expectativas ... a nivel mundial y ... ar nuevos Productos

... difícil?

... os "Tecnología Software" ... s gustos en cambio si ... tus ideas para que puedas ... ña y de las personas ... portar nuestra tecnología


Casa de Eventos
Lizeth
Somos tu mejor
opción en eventos
como:
15 años
Bautizos
Matrimonios
Convenciones
Profesionales a tú Servicio

Introducción

The magic project la empresa que te da un servicio bueno y a buen precio para tu Comodidad, contamos con todo tipo de mesas y sillas diseñadas para todas las fiestas desde Shows de magia, cama de globos y más.

Vision

nuestra vision en 4 años es ser la empresa o Compañía de evento de recreación y fiestas más Confiadas del departamento del Quindío

misión

nuestra misión es escalar más y más a nivel de reconocimiento hasta ser la empresa más conocida a nivel nacional y también buscar la satisfacción absoluta de nuestros clientes con nuestros servicios

FACES

MISSION LOG

IMT

Valores corporativos

respeto responsabilidad

honestidad humildad

Introduccion: la introduc

a presentar los

a vender para

como ORO PLATA

DIAMANTE ESMERALDA ET

Otra parte de la

nuestra empresa va a estar

zonas del departamento

Parte de la introduccion es

empresa garantiza los Productos 100%

VISION

Vernos crecer

y que la gente

no es ficticio, y qu

Para que ellos es

nuestros Product

Objetivo general

el Objetivo general es

lia, tener nuestras propias red

tener unas personas encargadas d

y que esten activos 24/7

mayor objetivo es que gente

nos escriban

"HACEMOS QUE LAS COSAS GENIALES PASEN"???

TNS EVENTS

MISIÓN

Comprobar nuestros servicios, siendo invitado a eventos reales, podran comprobar personalmente el excelente trabajo de nuestra empresa, te llevamos una placentera experiencia con cada comida elaborada por nuestros chefs profesionales y disfrutaran de la mejor atención.

VISIÓN

Para el 2028 ser empresa lider ...ería con todos los ...uiere una fiesta ...rtar el tipo de

INTRODU...

Fue creada para que todo mundo pued... diferentes precios y diferentes t... y cumpliendole a nue...

Misión:

Nosotros aspiramos a corto y mediano plazo una apertura que llame la atención, tener un desarrollo con los videojuegos y competencias y a largo plazo ser reconocidos nacionalmente y cumplir las expectativas de toda la gente.

Visión:

Nuestro plan a futuro sería tener un crecimiento infalible con la oportunidad de generar nuevas empresas por el mundo.

Valores Corporativos

* Responsabilidad
* Honestidad
* Respeto
* Puntualidad



Objetivo General

Ser reconocido internacionalmente y que se puedan Crear varias cadenas con esto.

Diversion y t
al alcance

Ju
Un
Com
gent
mism

ejores en
ación de
videojuegos
n la
de estos

"Tenemos la llave de tus
Puertas hacia tus sueños"

Fún

La empresa orga
tenemos como objet
nacional. Por lo tanto
crecer mas, mejorando
creatividad hacia los
objetivo.

Justifi

La empresa CIDLKEY fue creada a base de las necesidad
un evento, somos una empresa de confianza, nos acomodam
una manera comoda y segura, ademas, contamos con los
nuestra empresa tiene como objetivo la planificacion y organ
para el entrenamiento de los clientes. Somos los responsables
cion del mismo, tomamos una gran parte de nuestro tiempo pa
poder llevar a cabo el acontecimiento para satisfacer al cliente.

Mision

Brindar a nuestros clientes un servicio personalizado adaptado a sus necesidades, ofreciendo el mas alto nivel de excelencia, innovacion y calidad en nuestros servicios.

Vision

Seguir posicionados como empresas de eventos, alcanzar a futuro ser una empresa a nivel nacional a traves de la mejora constante de nuestro servicios.

Valo

Honestid
Lealtad
Adaptab
Confianza
Innovacion

Introducción

La empresa organizadora de eventos CIDIKEY tenemos como objetivo llegar a ser una empresa nacional. Por lo tanto, creamos estrategias para crecer mas, mejorando nuestro servicio, atencion y creatividad hacia los clientes para lograr nuestro objetivo.

"Tenemos la llave de tus
Puertas hacia tus sueños"

Justificación

La empresa CIDIKEY fue creada a base de las necesidades de las personas para crear un evento, somos una empresa de confianza, nos acomodamos a sus necesidades de una manera comoda y segura, ademas, contamos con los recursos necesarios ya que nuestra empresa tiene como objetivo la planificacion y organizacion de eventos sociales para el entrenamiento de los clientes. Somos los responsables de la pla
cion del mismo, tomamos una gran parte de nuestro tiempo para bus
poder llevar a cabo el acontecimiento para satisfacer al cliente.

Mision

Brindar a nuestros clientes un servicio personalizado adaptado a sus necesidades, ofreciendo el mas alto nivel de excelencia, innovacion y calidad en nuestros servicios.

Vision

Seguir posicionados como empresas de eventos, alcanzar a futuro ser una empresa a nivel nacional a traves de la mejora constante de nuestro servicios.

Val

- Ho
- Lea
- Ad
- Com
- Innov

DISTORTED

Bodas Prestigiosas

empresa
está dedicada a
satisfacer a nuestros
clientes y que puedan
tener la boda de sus
sueños.

ores corporativos

o
nsabilidad
romiso
ntualidad

ducción

empresa de bodas
os consiste en organizar
bodas que tenemos como
onocidos nacionalmente
mente por lo tanto
strategias para
mpresa y que cada

mpresa
servicios
clientes y se
expectativas
en los

Misión

ofrecer acompañamiento a cada
Pareja de novios, en el Proceso
de la planeación de su boda id
despojandolos de las Preocupac
Propias de la organización,
superar sus expectativas del
mas importe de sus vidas

Vision

Ser una empresa lider en la organización integral de bodas en el departamento del quindío, ofreciendo servicios extraordinarios Para los novios y sus invitados con la mejor atención del ramo desde el Primer contacto con el cliente.

Justificación

Nuestra empresa se basa en realizar eventos tipo bodas Para Personas de muy altos recursos ya sean personas famosas o gente del comun, que gracias a esto Podemos llegar a ser muy reconocidos nacionalmente, siendo mas únicos y diferentes que otro tipo de empresas.

objetivos especificos

- En donde los invitados puedan realizar actividades como lo es realizar diferentes como lograr que la celebracion con las caracteristicas través de la Planeac sea realizada.
- contar con un sal

DISTANCIAMIENTO SOCIAL

LOGO & SLOGAN

MISIÓN

Crear espectaculos en el cual nos especializamos en las Fiestas de XV años, OFreciendo Una maravillosa experiencia y tambien recalcando nuestra cultura Paisa-Cafetera.

VISIÓN

Hacer que "XV Años Q Berroquera" llegue a un estatus nacional muy recorocido y a la vez recuperar nuestras raices, también generando empleo en la región.

VALORES DE EMPRESA

Ser siempre respetuosos con nuestros Clientes, Siendo tolerantes, Siempre tratando de tener una buena imagen como empresa. Trataremos de ayudar a las personas y dandoles experiencias maravillosas.

INTRODUCCIÓN

"XV Años Q' Berroquera" es una empresa donde se celebraran estos eventos pero con una tematica paisa-Cafetera y amigable con el medio ambiente.

JUSTIFICACIÓN

Creé esta empresa a partir de una idea innovadora con las fiestas de XV años. Esta empresa tiene el fin de recuperar nuestras culturas paisas-cafeteras amigable con el medio ambiente.

OBJETIVO GENERAL

Tomar el liderato en este gremio y ser reconocida internacionalmente.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

* Generar empleo en la región bien pago y hacer crecer económicamente al eje cafetero.
* Dar un servicio para todas las personas ajustandonos a su situacion financiera.